

## TABLE DES MATIÈRES

AVANT-PROPOS . . . . .	7
INTRODUCTION . . . . .	19
Économie de marché et jouissance . . . . .	19
Échange symbolique et échange marchand . . . . .	27
Signifiant marchand et fétichisme de la marchandise . . . . .	31
Les discours économiques . . . . .	36
La clinique du marché . . . . .	43
Économie, psychanalyse et sémiologie. Commenter Aristote . . .	47
FREUD, MAUSS ET LÉVI-STRAUSS :	
L'ÉCHANGE SYMBOLIQUE . . . . .	51
L'échange dans un double système de coordonnées . . . . .	51
Sous le regard du père symbolique . . . . .	51
Échange de dons et échange de marchandises . . . . .	61
<i>Totem et tabou</i> : la création du père symbolique chez Freud . . . .	68
Totémisme, religion et névrose . . . . .	68
Le père symbolique au niveau phylogénétique et la constitution d'un peuple . . . . .	77
Établissement du <i>nom du père</i> au niveau ontogénétique : le désir de la femme . . . . .	84
« <i>Why Mama and Papa ?</i> »	
La psycholinguistique enfantine selon Jakobson . . . . .	87
Réciprocité, lien social et spiritualité : l'échange chez Mauss . . .	92
Le don maussien comme acquittement d'une double dette . . . . .	92
Le <i>potlatch</i> et le <i>hau</i> . . . . .	96

Les « Conclusions » de Mauss et l'échange des manques selon Lacan . . . . .	101
Une structure inconsciente sans métaphore paternelle. Lévi-Strauss et l'échange . . . . .	107
Lire Lévi-Strauss avec Zafropoulos : l'anthropologie comme pont entre psychanalyse et économie . . . . .	107
Interdit de l'inceste, exogamie et échange : les origines de la culture . . . . .	112
L'interdit de l'inceste et le père symbolique en question . . . . .	115
L'échange comme principe premier . . . . .	120
En hommage à maître Mauss : le signifiant flottant à valeur zéro . . . . .	126
Le retour à Freud : structure de texte et métaphore dans le mythe d'Œdipe Roi . . . . .	139
Conclusion. Échange marchand et déni du père symbolique . . . . .	147
 LE SIGNIFIANT ÉCONOMIQUE	
Structure sémiologique et implications libidinales . . . . .	153
Le discours économique . . . . .	153
Un discours économique visant la désymbolisation . . . . .	153
Le signifiant économique . . . . .	157
Adam Smith : le rapport mimétique à <i>l'autre</i> en économie de marché . . . . .	167
De la sympathie à l'intérêt propre . . . . .	167
L'échange des regards . . . . .	171
La fonction sociale de la richesse . . . . .	176
Smith – Freud : narcissisme et objet économique . . . . .	180
La structure sémiologique du signifiant économique et son rapport à l'inconscient . . . . .	185
Codification et iconicité du signifiant économique . . . . .	185
Œdipe innocent et l'autonomie de la sphère économique . . . . .	194
La main invisible et le nom insaisissable du spectateur impartial . . . . .	200

LA STRUCTURE INCONSCIENTE	
ET SON RAPPORT À L'ÉCONOMIE DE MARCHÉ . . . . .	211
Structure inconsciente et dynamique pulsionnelle . . . . .	211
Les fondements d'une conception structuraliste	
de l'inconscient . . . . .	218
Saussure, Benveniste et Zafirooulos :	
la grammaire de l'inconscient . . . . .	219
Lacan et Nasio : l'inconscient c'est la répétition! . . . . .	221
Les origines : Freud sur isolation syntaxique	
et stase libidinale . . . . .	228
OBJET <i>a</i> ET PLUS-VALUE ÉCONOMIQUE . . . . .	237
« Le désir est toujours le désir de l' <i>autre</i> ». Le reflet	
de l'anthropologie smithienne chez Kojève et Lavan . . . . .	237
L'objet <i>a</i> et le <i>plus-de-jouir</i> dans le signifiant économique . . . . .	250
Les origines de l'objet <i>a</i> chez Georges Bataille . . . . .	253
L'objet <i>a</i> chez Lacan et Nasio . . . . .	258
L'objet <i>a</i> et son rapport à l'objet économique . . . . .	268
La prépondérance du sens visuel en économie de marché . . . . .	275
Métonymie et perversion :	
l'origine de la plus-value économique . . . . .	283
Objet <i>a</i> , plus-de jouir et <i>Mebrwert</i> . . . . .	293
Introduction : jouissance et plus-value . . . . .	293
Pour mieux situer Lacan : théorie	
de la valeur travail et plus-value chez Marx . . . . .	296
Plus-de-jouir et <i>Mebrwert</i> : la source libidinale	
de la plus-value économique . . . . .	306
À la recherche de la jouissance perdue :	
le sujet en économie de marché . . . . .	312
LE DÉNI DE LA CASTRATION DANS L'ÉCHANGE	
Le fétichisme de la marchandise . . . . .	321
Fétichisme et déni de la castration chez Freud . . . . .	323
Le fétichisme de l'objet-signe chez Marx et Baudrillard . . . . .	331
L'argent : le degré zéro du symbolique . . . . .	340
L'insoutenable transparence du discours marchand . . . . .	348

LES DISCOURS ÉCONOMIQUES . . . . .	353
Discours analytique et discours économique . . . . .	353
Clivage du sujet et captage de plus-value :	
le discours de l'entrepreneur . . . . .	356
Intenable : le discours du capitaliste . . . . .	372
Esclave, travailleur, cadre.	
Le discours dit « de l'universitaire » en économie . . . . .	378
Introduction : l'esclave savant et jouisseur . . . . .	378
Lacan, Vanier et Kafka sur la jouissance de l'esclave . . . . .	382
Le retournement dialectique des positions du maître et de l'esclave chez Hegel . . . . .	388
Épilogue : esclaves affranchis et maîtres châtrés – que reste-t-il du travail ? . . . . .	401
Le défi hystérique au père symbolique de l'économiste orthodoxe . . . . .	408
Le rapport double des économistes à la théorie orthodoxe . . . . .	408
Le discours hystérique de l'économiste orthodoxe . . . . .	416
Les points aveugles de la théorie économique orthodoxe . . . . .	425
Les manipulateurs de l'objet <i>a</i> :	
le discours du publicitaire . . . . .	434
Branché au murmure du marché :	
la métapsychologie du <i>trader</i> . . . . .	441
La salle de marché comme lieu de jouissance . . . . .	446
Une compétence symbolique tronquée :	
le déni du nom du père . . . . .	453
Le panoptique du marché . . . . .	460
LA CLINIQUE DU MARCHÉ . . . . .	469
L'angoisse mélancolique, la formation clinique principale en économie de marché . . . . .	469
La structure signifante en économie de marché . . . . .	483
Entropie du désir et hybridation sémantique . . . . .	493
Temps du désir et temps du marché . . . . .	493

L'entropie du désir et ses implications économiques . . . . .	499
L'hybridation sémantique . . . . .	506
Conclusion : économie de marché et inconscient . . . . .	516
L'éthique de la psychanalyse à l'épreuve du marché . . . . .	516
Faire de la castration ce qui manque à l' <i>Autre</i> : le jeu de la subjectivation . . . . .	534
REMERCIEMENTS . . . . .	541
RÉFÉRENCES . . . . .	543
INDEX DES AUTEURS . . . . .	553