

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	11
Le capitalisme cognitif et la création d'entreprises	11
Le retour de l'entrepreneur innovateur	14
Le cadre conceptuel de la recherche	19
Le modèle théorique	24
Notre méthodologie de recherche	29
Présentation du plan de l'ouvrage	34
ENTREPRENEUR ET ÉCONOMIE DE LA CONNAISSANCE	
Essai d'articulation	37
La diversité des connaissances de la vie économique	39
Définition de la connaissance et de ses composantes	40
De la capacité d'action à la connaissance utile	41
Les propriétés de la connaissance : bien collectif ou privé	45
Les enjeux de la codification de la connaissance	47
La diffusion de la connaissance	50
Les nouvelles connaissances	54
La connaissance et l'innovation	56
L'innovation : du concept politique au concept économique	57
Les formes et les champs d'application de l'innovation	60
L'évolution des systèmes nationaux d'innovation	63
La connaissance de l'entrepreneur	64
L'histoire du mot entrepreneur	65
Les figures de l'entrepreneur	68
La cognition de l'entrepreneur	71
La décision d'entreprendre	71

Les connaissances de l'entrepreneur	75
En guise de conclusion	78
CAPITALISME MERCANTILISTE ET PREMIÈRES FIGURES	
DE L'ENTREPRENEUR INNOVATEUR	85
L'appareil de production du capitalisme commercial	87
Un marché de petites unités de production organisées en réseau	87
Un travail indépendant propriétaire de ses moyens de production	91
Une innovation centralisée	96
Le mode de régulation de la connaissance	100
Les inventeurs et les faiseurs de projet	108
De l'entrepreneur stationnaire à l'homme à projet	111
L'entrepreneur imitatif aux gages incertains	112
L'entrepreneur propriétaire de ses moyens de production	112
Le fils de l'homme pauvre ou l'homme prudent comme agents économiques stationnaires	116
L'homme aux projets ambitieux et innovants	119
Le « faiseur de projet honnête » comme incarnation future de l'entrepreneur innovateur	119
L'homme ambitieux et innovant aux entreprises irraisonnables	121
Conclusion	124
CAPITALISME DE LA PREMIÈRE RÉVOLUTION INDUSTRIELLE	
ET ÉMERGENCE DE L'ENTREPRENEUR INNOVATEUR	127
L'appareil de production du capitalisme industriel	129
L'expansion de l'entreprise moderne sur le marché	129
L'émergence du salariat comme mode d'occupation du travail	132
Un système d'innovation embryonnaire	135
Le mode de régulation des connaissances	140
Les entrepreneurs innovateurs du capitalisme industriel de la 1 ^{re} RI	143

De l'entrepreneur sans qualité à l'entrepreneur héroïque	146
L'entrepreneur sans qualité	
dans un contexte d'information parfaite	147
L'entrepreneur innovateur	
dans un contexte d'asymétrie d'information	151
Conclusion	157
CAPITALISME DE LA DEUXIÈME RÉVOLUTION INDUSTRIELLE	
ET ÉCLIPSE DE L'ENTREPRENEUR INNOVATEUR	159
L'appareil de production	
du capitalisme industriel de la 2 ^e « RI »	162
Le développement de la <i>Corporate economy</i>	162
L'expansion du salariat	166
L'endogénéisation de l'innovation	
dans la grande entreprise	169
Le mode de régulation des connaissances	172
Les entrepreneurs innovateurs	
du capitalisme industriel de la 2 ^e « RI »	177
L'éclipse de l'entrepreneur innovateur	180
L'entrepreneur innovateur	
dans la dynamique du capitalisme	181
La disparition annoncée de l'entrepreneur innovateur	185
Conclusion	190
CONCLUSION INTERMÉDIAIRE	193
AVÈNEMENT D'UN CAPITALISME COGNITIF	
ET RETOUR DE L'ENTREPRENEUR	197
La transformation contemporaine du capitalisme	200
Origines régulationnistes	
de la thèse du capitalisme cognitif	201
Un nouveau mode de production	
basé sur la connaissance	204
Nouvelle agentivité de l'agent économique	211
Les communs de la connaissance :	
enjeux de production et de diffusion	216
Un régime d'innovation permanente	221

Le retour théorique de l'entrepreneur innovateur ordinaire . . .	227
La connaissance et la créativité variables	
indépendantes de la démarche innovante	229
L'identification d'opportunité innovante	233
Les motivations de l'entrepreneur	236
La propriété productive comme droit fondamental	240
L'émergence d'une société entrepreneuriale innovante	244
Une typologie des entrepreneurs innovateurs	249
Conclusion	255
ESSAI DE MESURE DE L'ENTREPRENEUR INNOVATEUR	259
Le défi statistique des entrepreneurs innovateurs	260
L'évaluation de la dynamique entrepreneuriale	
par la création d'entreprise	260
L'approche financière et juridique	
de l'entrepreneur innovateur	271
Les études qualitatives de l'entrepreneur innovateur	275
L'approche par les brevets de l'entrepreneur innovateur . . .	279
Le design de la recherche	283
La présentation du corpus	283
Notre modèle et propositions théoriques	289
LES DEMANDES DE DÉPÔT DE BREVETS	
SUR LA PÉRIODE DU CAPITALISME INDUSTRIEL	295
L'évolution des demandes de brevets	
sur la 1 ^{re} période : 1900-1949	296
La tendance générale	296
Les demandes de brevet par types de déposants	307
Les demandes de brevet	
par domaine technologique et types de déposant	313
L'évolution des demandes de brevets	
sur la 2 ^e période : 1950-1980	316
La tendance générale	317
Les demandes de brevets par types de déposants	329

Les demandes de brevet par domaine technologique et types de déposant	334
Conclusion	337
LES DEMANDES DE BREVETS POUR LA PÉRIODE DU CAPITALISME COGNITIF	341
La tendance générale	342
Les demandes de brevet par types de déposants	355
L'évolution des demandes de brevets par domaines technologiques	359
Les demandes de brevets pour les industries immatérielles : l'exemple du secteur numérique	370
Les demande de brevets dans le numérique entre 1981 et 2019	378
La répartition des demandes de brevets entre entreprises et indépendants	394
La création d'entreprises suite aux demandes de brevets dans le secteur du numérique	398
Conclusion	408
CONCLUSION INTERMÉDIAIRE	411
CONCLUSION GÉNÉRALE	415
BIBLIOGRAPHIE	427
INDEX SÉLECTIF DES NOMS	475
INDEX SÉLECTIF DES THÈMES	477
LISTE DES FIGURES	481
LISTE DES TABLEAUX	485